

M&A nel mercato pubblicitario

Acquisizioni in corso nel mercato degli annunci pubblicitari. Avm associati ha acquistato in partnership con la società di investimento francese Odyssee venture l'85,2% di Autoreflex.com, piattaforma online francese di annunci per l'automotive. L'enterprise value è di circa 15 milioni. Nel 2009 è atteso un fatturato intorno ai 9 milioni e un mol al 30% circa.

38

	2008	2007
ATTIVO		
Capitale fisso	1.200	1.200
Capitale circolante	1.200	1.200
Attivo totale	2.400	2.400
PASSIVO		
Capitale proprio	1.200	1.200
Capitale di rischio	1.200	1.200
Passivo totale	2.400	2.400