

La lente

QUALCHE DONNA IN PIÙ NEI CONSIGLI BERGAMASCHI

Con l'ingresso di Monica Santini nel Consiglio d'amministrazione del Credito Bergamasco, in sostituzione del dimissionario Emanuele Carluccio, la presenza femminile nei Cda delle società quotate bergamasche fa un salto in avanti. Sì, perché le donne ai vertici aziendali sono così poche che basta un solo ingresso per portare ad un aumento del 100%. Così è avvenuto al Creberg, dove le «consigliere» sono diventate due, da quando, appunto, la presidente dei tessili di Confindustria Bergamo ha affiancato Claudia Rossi: su 16 consiglieri, rappresentano il 12,5%. Il primato bergamasco resta quello della Brembo, dove Giovanna Dossena e Cristina Bombassei assicurano una percentuale femminile del 18% in un Cda formato da undici persone. Si è decisamente lontani dall'obiettivo delle «quote rose» al 30%, ma non è certo la situazione peggiore. In Ubi Banca si è allo zero per cento assoluto (solo uomini) tra gli 11 componenti del Consiglio di gestione e al quattro per cento (una donna su 23) nel Consiglio di sorveglianza, dove la sola Silvia Fianza assicura una presenza femminile. Un po' meglio

(una «consigliera», Elena Zambon, su 21) nel Cda dell'Italcementi, che però può vantare un record nazionale per quanto riguarda il collegio sindacale, dove le donne sono addirittura in maggioranza: con il presidente Maria Martellini e il sindaco effettivo Luciana Gattinoni, in questo caso è il secondo sindaco effettivo, Mario Comana, ad assicurare con il 33% l'esistenza di una «quota azzurra».

S.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The thumbnail shows a newspaper page with the following content:

- Economia** section with a +0.3% and +8.7% indicator.
- Headline: **La Consob radia altri due promotori** (The first case of Banca Postano e Il di espulsi bergamaschi dal 2000).
- Other headlines include: **Parola «Mancini» cultura»** and **In duemila al corteo Cgil, senza l'ala sinistra**.
- A **Sales Solution** advertisement at the bottom right, featuring a woman and the text: **soluzioni marketing per crescere nelle aziende del CORRIERE DELLA SERA**.