

La start up di Sin&rgetica

Acquisti sicuri solo con lo smartphone, arriva il motore di pagamento online

MILANO – Sicurezza, velocità e semplicità delle transazioni. È quanto promette 1App8, il motore di pagamento online che «trasforma ogni transazione elettronica in un semplice passaggio dallo smartphone». Un vantaggio per gli utenti e per i commercianti, sottolinea Alessandro Ermolli, ceo di Sin&rgetica, che ha sostenuto il progetto, anche attraverso la definizione del business model: «sicurezza per i consumatori, perché non ci sono trasferimenti di dati della carta di credito e per il venditore, oltre ai vantaggi della tracciabilità e della fidelizzazione dei

clienti anche un risparmio di costi, dato che le nostre fee sono molto più basse di quelle applicate dalle emittenti finanziarie». In un momento in cui il mercato dell'e-commerce che supera gli 800 miliardi di dollari di fatturato globale fa gola a tanti anche perché cresce a un ritmo del 20% all'anno. Con qualche impasse, però, se si pensa che nel 2010 il 45% dei compratori online hanno abbandonato i loro carrelli virtuali al momento del versamento per questioni legate alla sicurezza o all'indisponibilità delle loro opzioni di pagamento preferite. Comunque 1App8, «una piattaforma

diversa da tutte le altre, funziona sia sulle transazioni via call center sia sul commercio tradizionale». Il progetto nasce dall'intuizione di alcuni tecnici informatici e dall'esperienza dei due amministratori delegati Imanuel Baharier e Giuseppe Virgone, entrambi provenienti dai vertici di Verifone (operatore di sistemi elettronici di pagamento) cooptati da Sin&rgetica ed entrati nell'azionariato «spinti dal desiderio di lanciare una nuova azienda». E per il salto da start up a impresa, è stato costituito Sparkling 18 (che controlla 1App8) e completato il primo round

di finanziamento di 2 milioni di euro grazie all'investimento di Avm e Tan holdings. L'azionariato di Sparkling 18 è così costituito: Baharier 22%, Virgone 22%, Alessandro e Massimiliano Ermolli 22%, Avm e Tan 33%. Un «progetto innovativo anche per il modello di business» sottolineano i protagonisti e per sviluppare il motore a livello globale Sparkling 18 prevede l'assunzione entro settembre di 15 figure specializzate tra ingegneri e sviluppatori di software mentre nell'arco dei prossimi tre anni si aprono 100 posizioni (venditori, back office, marketing) tra Milano, Palermo, Israele, Stati Uniti, America Latina e Asia. «Il motore è in fase di test e saremo attivi sul mercato dal 1 settembre» parola di Baharier.

Antonia Jacchia

 @AJacchia

© RIPRODUZIONE RISERVATA

