

Voglia di impresa Raddoppiate le proposte per StartCup

La competizione, promossa a Bergamo da 4 anni è diventata punto di riferimento per il territorio
A settembre il confronto di 32 business plan

FILIPPO GROSSI

La StartCup Bergamo 2013 è entrata nel vivo. Scade infatti il prossimo 3 settembre il termine per la consegna dei business plan ideati dalle 32 start up bergamasche partecipanti alla competition giunta quest'anno alla quarta edizione. La StartCup Lombardia, di cui StartCup Bergamo rappresenta la declinazione locale, è un progetto ed un marchio delle università italiane nato oltre dieci anni fa, sull'esempio di iniziative analoghe realizzate oltreoceano, con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'innovazione all'interno del mondo universitario e delle imprese, generando le condizioni per affrontare in modo adeguato la fase di creazione di un'azienda.

Numeri raddoppiati

Nell'edizione di StartCup Bergamo 2013, in particolare, il numero degli aspiranti futuri imprenditori che stanno elaborando i

business plan, 32 appunto, supera di gran lunga quello delle start-up dell'edizione 2012, che erano state complessivamente 14. Più del doppio, quindi, a testimonianza del fatto che StartCup Bergamo è un'iniziativa di successo.

Partita quattro anni fa su iniziativa dell'Università degli Studi di Bergamo e in particolare

del Cyfe (Center for young & family enterprise), il centro per la Nuova imprenditorialità diretto dal professor Lucio Cassia, StartCup Bergamo oggi sta prendendo sempre più piede sul territorio e sta diventando un importante punto di riferimento per i futuri aspiranti imprenditori di domani.

StartCup è infatti un'iniziativa di sistema. L'Università e BergamoScienza la sostengono istituzionalmente, con il coordinamento scientifico del professor Tommaso Minola del Cyfe e la collaborazione dei centri universitari eLab e Gitt, diretti dalla professoressa Giovanna Dosse-



na e dal professor Sergio Baragetti. Importanti partner istituzionali garantiscono il sostegno progettuale, organizzativo ed economico: Bergamo Sviluppo e l'Incubatore di Impresa, Banca Popolare di Bergamo e il gruppo giovani di Confindustria Bergamo, tutti partner storici e strategici dell'Università. Pubblico e privato virtuosamente insieme.

Scadenza il 3 settembre

La StartCup Bergamo 2013, come detto, sta entrando nel vivo e vivrà il suo apice subito dopo l'estate. I business plan, realizzati dagli aspiranti imprenditori con il supporto dei docenti dell'Università, dovranno essere consegnati entro il 3 settembre alla Giuria che dovrà poi decretare i vincitori, ovvero coloro che proporranno le tre migliori idee imprenditoriali e che verranno premiati durante la finale che si terrà nel contesto di BergamoScienza del prossimo 10 ottobre.

L'anno passato vinse Uidu, start-up orobica che aveva ideato un social network per le organizzazioni no profit, e che aveva ricevuto il premio a livello lombardo per il progetto a maggior impatto sociale.

Quest'anno, invece, i 32 concorrenti arrivati alla fase finale si confronteranno a suon di business plan, la cui redazione è

partita questo mese di luglio e proseguirà per tutto agosto al fine di produrre un progetto di sviluppo che possa generare una start-up economicamente sostenibile. Ciò è stato possibile, in particolare, grazie al lavoro del team di StartCup Bergamo, che sostiene con un'intensa attività formativa e di tutoring la costruzione di un business plan. Gli aspiranti futuri imprenditori presenteranno i progetti alla competizione regionale, che si terrà a Milano il prossimo 30 settembre.

A beneficiare dell'iniziativa di

StartCup Bergamo, anche quest'anno, potrà essere chiunque abbia idee nuove che intende sottoporre alla comunità imprenditoriale. L'appuntamento ora è fissato per il 10 ottobre, data della finale di StartCup Bergamo 2013 in programma a Sant'Agostino nel contesto della nuova edizione di BergamoScienza. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

*Il ruolo
dell'Università,
in particolare
del Cyfe*

*L'anno scorso vinse
Uidu, start-up
orobica con un'idea
per il no profit*



StartCup, edizione 2012 nell'aula magna di Sant'Agostino

*I vincitori verranno
premiati in ottobre,
nell'ambito di
Bergamo Scienza*

*A beneficiare
dell'iniziativa
chiunque abbia idee
nuove per l'impresa*

