

Hub Design si compra Baleri Italia

Hub Design compie il primo passo per diventare un polo dell'arredamento made in Italy e acquisisce il marchio **Baleri Italia**. La società, fondata a metà del 2013 e di proprietà del fondo di private equity **Avm Associati**, intende portare l'eccellenza italiana nel mondo raccogliendo sotto la propria ala il meglio del settore. "Il nostro obiettivo è portare alla ribalta il design tricolore tramite acquisizioni e accordi con marchi italiani di alta gamma, con l'ambizione di diventare un player a tutto campo", spiega a *Pambianconews* **Isidoro Fratus**, AD di Hub design, con un lungo passato nel settore (è stato alla guida di Alias e Mdf Italia).

Il primo step è arrivato con l'acquisizione nel mese di dicembre del marchio Baleri Italia, azienda di mobili e complementi di arredo nata nel 1984: la nuova proprietà mira a riportare il "gallo rosso", simbolo del brand, all'altezza della sua storia, che l'ha vista protagonista di scouting di talenti come **Philippe Starck** e di collaborazioni con progettisti già affermati, da Alessandro Mendini a Angelo Mangiarotti fino a Denis Santachiara. "L'azienda ha una forte vocazione all'export, che al momento pesa per l'80% sul giro d'affari, e nel quinquennio miriamo di arrivare tra i 10 e i 12 milioni di fatturato", conclude Fratus.



Un'immagine dell'interpretazione di Aldo Ballo della parete "Cartoons", disegnata da Luigi Baroli e uno dei prodotti di punta della collezione di Baleri Italia.