

Per Skitsch e Baleri Italia nuova casa in Hub Design

Marchi e cataloghi rilevati dalla società lanciata dal fondo Avm
Il direttore generale è Fratus, che ha lasciato Mdf Italia

FERNANDA SNAIDERBAUR

La settimana del Mobile in corso a Milano rappresenta da anni la vetrina mondiale ideale per chiunque voglia lanciare nuovi progetti o prodotti, il momento magico in cui tutti coloro che contano nel settore si ritrovano nella città italiana per vedere le ultime novità in fatto di design. L'importanza di questa occasione la conosce molto bene anche Isidoro Fratus che, lasciata la Mdf Italia, produttore di mobili di Milano, di cui era socio, non si è fatto sfuggire l'occasione di presentare Hub Design, la sua nuova avventura, proprio durante il Fuori Salone di questa edizione 2014.

Hub Design è una società fondata lo scorso gennaio dal fondo Avm Associati, tra i cui soci investitori figurano Snaidero, Cimo-lai, Malacalza e la famiglia Bombassei. Hub Design è nata per valorizzare e rilanciare brand del made in Italy di alta gamma e ha inaugurato la sua nuova sede di rappresentanza martedì scorso in via Pisoni 6 a Milano, presentando al pubblico alcuni dei prodotti di Baleri Italia e Skitsch, di cui ha acquistato marchi e cataloghi.

Fin dall'inizio Isidoro Fratus è stato coinvolto nel ruolo di direttore generale con il mandato di far diventare la società uno dei player mondiali del settore «Sono stato contattato - ricorda Fratus - dal fondo, nella persona di Giovanna Dossena», una delle fondatrici di Avm.

«Il mio ruolo - prosegue Fratus - è occuparmi di tutto il progetto

e conto di arrivare a break even il prossimo anno. I marchi sono ancora noti e riconosciuti dal pubblico e noi possiamo contare su un nuovo polo logistico di 5 mila metri quadrati a Telgate do-

ve gestiamo e smistiamo gli ordini di entrambi i marchi, garantendo il servizio in tutto il mondo».

Come una sorta di laboratorio per le imprese, Hub Design offrirà ai marchi strutture comuni di comunicazione, marketing e commerciale, lasciando però massima libertà ai diversi brand di sviluppare le proprie diverse identità. «Ciascun marchio associato sotto Hub Design avrà una vita complementare rispetto agli altri, un posizionamento preciso con una sua offerta e gamma», ha precisato Fratus. L'ambizione di Hub Design è infatti diventare, come suggerisce la parola stessa, un luogo di aggregazione per tutte quelle realtà creative ed imprenditoriali che hanno a che fare

con il design, ma non per forza e non solo con il mondo del mobile. «Hub è il centro della ruota, il punto da cui partono ed arrivano stimoli e progetti che hanno a che fare con le varie discipline nell'ambito del design. Un crocevia di idee tenute insieme dal comune denominatore del design - ha spiegato Giovanna Dossena, che con Claude Breuil e Stefano Filip-pini, ha fondato Avm -: il nostro ruolo è stato quello di raccogliere un gruppo di investitori desiderosi di favorire imprese italiane, sostenendo finanziariamente l'evoluzione morfologica dei due primi marchi che fanno parte del progetto. Il resto sarà frutto della collaborazione delle persone che vorranno partecipare all'impresa per la sua parte creativa». ■

*La nuova realtà
presentata al Fuori
Salone, la sede
aperta a Milano*

*A Telgate polo
logistico di 5 mila
metri quadri dove si
gestiscono gli ordini*





Uno dei componenti Skitsch, società che è stata acquisita da Hub Design di cui Fratus è direttore generale