

Gente di Capital

Seduzione secolare del vetro

Da re dei formaggini a re dell'illuminazione artistica: **Rinaldo Invernizzi**, attraverso la sua Oikia 3 srl, ha acquisito il 95% della storica vetreria **Barovier&Toso**, una tra le più famose di Murano e tra le dieci società più antiche del mondo. Ottanta dipendenti, ricavi di 15 milioni nel 2014, un incremento degli ordini del 15% a fine maggio rispetto all'anno precedente, la società leader nel settore dell'illuminazione decorativa di vetro, che conta fra i clienti Vuitton e Cartier, e catene alberghiere come Four Seasons e Ritz Carlton, si prepara ad accogliere il nuovo proprietario. Invernizzi intende proseguire sulla strada dei predecessori. «Sono convinto che la secolare storia di successo della società, la proprietà familiare, il forte aspetto artistico e la venezianità siano valori da preservare».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

