

Private equity: Avm si lancia negli annunci web e acquista Autoreflex  
La società di avvisi di vendite auto fatturerà 9 mln in 2009

(Il Sole 24 Ore-Radiocor) Milano, 23 set - Avm Associati acquista la francese Autoreflex, attiva negli annunci online per l'automotive. La società di private equity, guidata dalla fondatrice e amministratore delegato Giovanna Dossena, ha rilevato l'85,2% di AutoReflex, in partnership con la società di investimento francese Odysse'e Venture.

L'enterprise value è pari a circa 15 milioni. AutoReflex.com è la più importante piattaforma online indipendente in Francia per la pubblicazione di annunci di autoveicoli usati e nuovi per concessionarie e privati. Negli ultimi tre anni gli annunci pubblicati sono più che triplicati passando dai 35mila del 2006 a quasi 130mila di inizio 2009. Il fatturato è cresciuto da 2,65 milioni nel 2006 a 8,1 milioni di euro a fine 2008 e la stima per il 2009 è per un ulteriore incremento a circa 9 milioni. L'ebitda margin è pari a circa il 30%. Con l'arrivo dei fondi, l'azionariato di AutoReflex è suddiviso fra Avm Associati e Odysse'e Venture in quote paritarie (42,6%), mentre il restante 14,8% è detenuto dai manager fondatori. Nel deal gli acquirenti sono stati affiancati finanziariamente da Societe' Generale e Groupe Banques Populaires.