

## BREVI

**BERGAMO****I notai in sinergia con l'università**

Il Consiglio notarile di Bergamo entra a far parte del Centro di ricerca e di servizio Entrepreneurial lab (E-Lab) diretto da Giovanna Dossena, docente di Economia e gestione delle imprese dell'Università degli Studi di Bergamo. L'adesione prevede la partecipazione stabile di un delegato del Consiglio ai lavori del Comitato scientifico e operativo di E-Lab, che definisce le linee guida delle attività e della ricerca. Il delegato sarà Calarco.

**MILANO****Pacchetto formativo avvocati**

Nuovo pacchetto formativo per gli avvocati che sono impegnati, o hanno la prospettiva di impegnarsi, in ambito societario e d'impresa. «Il corso - afferma il presidente dell'Ordine di Milano, Paolo Giuggioli - nasce dalla necessità di valorizzare la figura dell'avvocato che racchiude in sé non poche assonanze con il ruolo di amministratore indipendente: soggetto, quest'ultimo, super partes». La prima edizione del corso

risale al 2007 quando, come ricorda l'avvocato Gianfranco Negri-Clementi che ha promosso la nuova edizione, «ci fu la partecipazione di 261 colleghi, e il contributo di 62 docenti. La nuova versione è destinata a tutti i professionisti che si trovino a collaborare nell'impresa».

**MONZA****Prezzi in discesa consumi in salita**

A dicembre le famiglie lombarde tornano a spendere. Più di un lombardo su 4 non farà tagli alla spesa e non modificherà le abitudini. Monzesi, varesotti e milanesi sono i più convinti a non fare rinunce, bresciani e bergamaschi sono più pessimisti, rispetto allo scorso Natale. Solo 3 famiglie su 10 fanno ricorso all'indebitamento e chi ha più di un finanziamento a carico rappresenta il 5%. Sul fronte della spesa, per risparmiare torna a salire la mobilità delle famiglie lombarde rispetto al punto vendita: salgono i discount a Brescia (25%), i supermercati a Bergamo (16%) e i mercati a Milano (5%). Scende anche la fedeltà al marchio: i lombardi si spostano verso i marchi di "catena" (+6%) e soprattutto guardano con più attenzione allo scaffale delle promozioni (+15%).

The inset image shows a newspaper clipping with the headline "Un miliardo negli elettrodomestici" (A billion in household appliances). Below the headline is a photograph of a person. At the bottom of the clipping is an advertisement for Fortis watches, featuring two watches and the brand name "FORTIS".