

IL VIA AI SALDI LA STRUTTURA DI FOIANO SI PREPARA

Ultimo assalto all'outlet

di **GIANCARLO SBARDELLATI**

IL BILANCIO di fine anno 2010 e l'assalto di oggi al Valdichiana Outlet Village delle Farniole di Foiano. Partono i saldi, coronamento di una stagione boom e oggi si prevede l'arrivo di decine di migliaia di persone. Nonostante gli indicatori economici provenienti da ogni settore produttivo e commerciale del paese che hanno fatto registrare un saldo negativo, l'outlet è riuscito a mantenere importanti posizioni di fatturato, consolidando nel contempo la propria identità, rafforzando la propria immagine e sviluppando importanti strategie di partnership territoriale. Durante i 12 mesi del 2010 oltre quattro milioni e mezzo sono stati coloro che hanno visitato il grande centro dello shopping, ma il dato interessante, alla luce soprattutto della crisi occupazionale, specie tra i giovani, che si fa sentire da alcuni anni anche in Valdichiana, sono i 700 oc-

cupati all'interno della struttura, con circa 500 donne. Il direttore del Valdichiana Outlet Village Alberto Bertone, esprime quindi soddisfazione per un 2010 che ha visto il Valdichiana Outlet Village registrare questi importanti flussi di visitatori.

«**SOPRATTUTTO** nei fine settimana — sottolinea il direttore — durante i periodi dei saldi invernali ed estivi e in concomitanza con importanti eventi promozionali e di intrattenimento. Abbiamo infatti registrato migliaia di visite soprattutto dal nostro bacino primario (Toscana, Umbria e Lazio) con un forte incremento del turismo organizzato». E' infatti proprio su questo fronte che la

direzione dell'Outlet ha impiegato parte degli sforzi operativi, lavorando di concerto con le Amministrazioni comunali della Valdichiana aretina: «Con i Comuni di Cortona, Castiglion Fiorentino, Civitella in Valdichiana, Foiano,

PRIMO PIANO AREZZO

LA CORSA ALLE OCCASIONI

I saldi nella calza della Befana: affare
Giro d'affari importante per i ribassi di fine stagione, soprattutto per i 1.400 negozi

LO SCENARIO
I commercianti

www.tacconi.com

40%

TACCONI

SPORT

PRIMO PIANO AREZZO

da 20 milioni
di abbigliamento e calzature

SALDI SALES

I COMMERCIANTI COLIBRE E SPORZANO NEL NEGOCIO
«Arrivano troppo presto il mercato così non regge»

IL MERCATO
«Occasione unica per comprare in tempi di crisi come questi»

ANCORA UNA VOLTA A FARE IL PIENO

dopo una stagione boom

Lucignano, Marciano, Monte San Savino, con la provincia di Arezzo e l'Apt — continua Alberto Bertone — è stato attivato un tavolo per favorire la promozione turistica del territorio, utilizzando il Valdichiana Outlet Village come volano. Ne è scaturita l'interessante esperienza dell'apertura di una sede Apt presso il nostro Ufficio informazioni, in grado ora non solo di fornire indicazioni commerciali sui nostri punti vendita, ma anche sulle peculiarità e gli eventi dei Comuni coinvolti nell'iniziativa. Nella nostra agenda, per il nuovo anno, l'ulteriore sviluppo di questo progetto, con il coinvolgimento dei centri della provincia di Siena e della limitrofa Umbria, contando sulla fattiva collaborazione del nuovo interlocutore, che con la soppressione delle Apt provinciali, sarà direttamente la Regione Toscana, per tramite di Toscana Promozione».

OLTRE allo spettacolare appuntamento del Festivalaldichiana, che il 17 luglio 2010 ha fatto registrare il record di pubblico tra tutte le edizioni (60 mila presenze), grazie alla partecipazione di grandi big della musica italiana del calibro di Irene Grandi e Cesare Cremonini, l'anno che si è appena concluso è stato caratterizzato da numerosi altri eventi di rilievo: «Vorrei innanzi tutto rimarcare il forte impegno della proprietà e della società di gestione Avm Italy guidata dall'ingegner Dario Pistone — conclude Alberto Bertone — che ha impiegato importanti risorse per confermare il Festivalaldichiana, senza dimenticare il sostegno a partnership e collaborazioni di assoluto livello, che, unitamente a operazioni di co-

marketing, hanno avuto la finalità di cogliere un duplice obiettivo: quello di rafforzare la presenza del Valdichiana Outlet Village nel territorio e nel contempo contribuire al sostegno delle eccellenze di questo angolo di Toscana».