

LA RICERCA DI AIDEA

Gli iscritti di economia non cercano l'impresa

GLI STUDENTI della facoltà di economia dell'università di Genova dimostrano minori aspirazioni a diventare imprenditori e preferiscono puntare a diventare manager aziendali rispetto alla media nazionale, ma sono maggiormente orientati rispetto ai "colleghi" di altre regioni ad avviare imprese di piccole dimensioni. In particolare, il 64,4% dei 129 studenti genovesi intervistati aspira a diventare un manager di impresa, l'11,9% un libero professionista, solo il 2,5% vorrebbe diventare un noto imprenditore e il 7,6% un piccolo imprenditore. Sono alcuni dei risultati dell'indagine promossa da Aidea e progettata da Giovanna Dossena, docente dell'università di Bergamo. La ricerca ha riguardato otto atenei italiani con questionari compilati da oltre duemila studenti. Tra questi i 129 di Genova. Scopo dell'indagine misurare l'attitudine e la disponibilità ad avviare imprese da parte dei giovani che studiano materie economiche. «Se può apparire negativa la minore disponibilità riscontrata a Genova a diventare imprenditori piuttosto che manager di aziende già avviate - commenta Dossena - va rilevata però la loro maggiore aspirazione a farsi imprenditori di piccole e medie imprese».

La ricerca è stata presentata ieri durante il workshop che si è svolto alla residenza universitaria delle Peschiere e al quale hanno partecipato come relatori noti imprenditori liguri, chiamati a testimoniare con la loro esperienza quale è stato il percorso che li ha portati con successo sulla strada dell'imprenditorialità. «Se i gio-

vani non si focalizzano sulla possibilità di costruire qualcosa partendo da zero - conclude Dossena - la sfida delle Università è insegnare loro da dove cominciare».

