



di Cristina Cimato

START UP

Quanta effervescenza nel mondo della app

Piccole app crescono. Il Politecnico di Milano ha di recente diffuso i dati dell'Osservatorio mobile internet, content & apps, mostrando un mercato in evoluzione, con ricavi in crescita dell'87% nel 2012, ma una competitività che necessita non solo di finanziamenti, ma anche di imprenditori che offrano le loro competenze di business per preparare le start up ad affrontare il mercato.

Superpartes. In questa direzione sta andando Superpartes, incubatore che ha sede a Brescia e che ha appena potenziato il proprio team con sei nuovi partner, per apportare all'interno dell'Innovation campus (destinato ad ampliarsi a breve) nuove competenze. Le new entry sono Marco Stregarava dell'omonima azienda attiva nel comparto automotive, Emanuele Morandi, presidente di Siderweb, Giuseppe Bellandi, ad di Gimatic Automazioni, Claudio Galuppini, leader di Forgiafer, l'immobiliarista Cesare Onofri e Roberto Ferretti di Ferretticasa.

IAPP8. A dimostrazione del crescente fervore intorno al mondo delle app, c'è

l'interesse suscitato da IAPP8, motore di pagamento online che entra sul mercato con il fine di abbinare sicurezza, velocità e semplicità nelle transazioni a trasparenza e controllo del transato. La società ha appena completato il primo round di finanziamento grazie a 2 milioni di euro elargiti da Avm e Tan Holdings che hanno acquisito il 33% di Sparkling 18, veicolo che controlla IAPP8 (gli altri soci sono Imanuel Baharier (ex direttore generale di Verifone Italia), Giuseppe Virgone (ex direttore generale di Abs, società di servizi a valore aggiunto del Gruppo Verifone) e Sin&getica, società leader nell'advisory strategica e nella consulenza sull'organizzazione e il capitale umano). La società ha in previsione un piano di espansione che comprende l'assunzione di 15 ingegneri e sviluppatori e oltre 100 posizioni lavorative tra Milano, Palermo, Israele, Usa, America Latina e Asia nei prossimi tre anni. IAPP8 si basa su una miscellanea di archiviazione dei dati, autenticazione e gestione della transazione, che necessita unicamente dell'installazione dell'applicazione sul proprio smartphone,

attraverso il download gratuito, e sarà disponibile su APPStore e Android, per completare transazioni online e in mobilità sicure e veloci. Una volta scaricata l'app sul proprio cellulare e caricate un'unica volta le carte di pagamento, l'utente può approvare ogni transazione solo digitando un pincode sul proprio cellulare dopo aver selezionato il metodo di pagamento prescelto.

CesenaLab. Il potenziamento delle start up attraverso una rete virtuosa di aiuti e supporto finanziario è il fine del nuovo incubatore d'impresa CesenaLab, il primo nel suo genere in Romagna, che si occupa di digital web e new media. Creato dal Comune di Cesena, Cassa di risparmio di Cesena e Università di Bologna Campus di Cesena, ha aperto i propri 350 metri quadri con le prime due start up. Trail me up è stata creata per realizzare visite virtuali guidate all'interno di parchi naturali, vie di montagna e villaggi. L'altra start up è FitStadium, social network del fitness per rimettersi in forma e condividere i propri progressi con una comunità. (riproduzione riservata)

