

## Economia: Hub Design acquisisce brand Baleri Italia

MILANO (MF-DJ)--Il marchio Baleri Italia e' entrato a far parte di Hub Design, punto di incontro e di valorizzazione di grandi brand del design italiano guidato da isidoro Fratus. Baleri Italia, puntualizza una nota, e' un'azienda di mobili e complementi nata nel 1984, ed e' stata acquisita da Hub Design per mettere a fattor comune e valorizzare grandi brand del design italiano. Obiettivo dell'operazione e' riportare il 'Gallo Rosso', simbolo di Baleri Italia, a essere protagonista nei piu' qualificati punti di vendita di arredamento nel mondo, richiamandosi all'alto contenuto progettuale che nella sua storia si e' manifestato dallo scouting di talenti come Philippe Starck, Hannes Wettstein e Luigi Baroli alla collaborazione con progettisti gia' affermati, come Alessandro Mendini, Angelo Mangiarotti, Denis Santachiara e molti altri. "Ancora una volta, i progetti e gli oggetti della collezione di Baleri Italia torneranno a mostrarsi in una puntuale sintesi fra tecnologia e disegno industriale", ha affermato Fratus. "Il tutto all'insegna di una rigorosa funzionalita', mai disgiunta da una forte attenzione alla dimensione concreta, attuale del mercato e dei consumatori".