

## Goccia di Carnia e la nuova bottiglia di vetro a rendere

**UDINE** - Un nuovo "look" tutto ecologico per Goccia di Carnia. Dopo aver tagliato il traguardo dei suoi primi 40 anni (è stata fondata nel 1972) rinnovando immagine, marchio e etichette, l'azienda di Forni Avoltri ha lanciato una nuova bottiglia di vetro a rendere per il formato da 75 centilitri. Una nuova "divisa" frutto di un'analisi di mercato e di una lunga fase di progettazione per un design dedicato a ristoranti, bar, hotel e locali. Come spiega il presidente Lorenzo Snaidero, il cambiamento nasce «da un'esigenza, sentita sia dall'azienda sia dai nostri clienti e dai distributori». Il mercato di riferimento per Goccia di Carnia (acquisita nel 2012 per il 100% dal fondo di private equity Avm Private equity 1 spa) rimane in Friuli Venezia Giulia e in Veneto. All'estero si segnala una crescita in particolare in Emirati Arabi e Russia.

